

PRESSEINFORMATION

25.02.2019

Pilkington Austria GmbH auf der Wohnen und Interieur

Auf Österreichs führender Publikumsmesse für Wohntrends, Möbel, Garten und Design ist dieses Jahr auch die Pilkington Austria GmbH als Aussteller vertreten. Besucherinnen und Besucher des Messestandes B 0425 (Halle B) können dort vom 09. bis 17. März neueste value added-Glasprodukte und innovative Lösungen für den Wohn- und Arbeitsbereich bewundern.

Ein brandneues und modernes Standkonzept der Pilkington Austria GmbH sorgt für perfekte Voraussetzungen, um interessierten Messebesuchern die neuesten Möglichkeiten für eine individuelle Gestaltung des eigenen Zuhauses, aber auch von Büro- und Schauräumen zu präsentieren.

Es werden spezielle Produkte vorgestellt, wie das hitzebeständige Pilkington **Designglas** mit seiner Antiscratchoberfläche. Dieses eignet sich speziell für die Anwendung im Küchenbereich, für Trennwände oder auch Tischabdeckungen.

Ideal für Präsentationen und Meetings lassen sich die neuesten SmartGlass-Applikationen einsetzen, wie schaltbare Gläser, Rückprojektionsgläser, Pilkington **MirroView™** oder Pilkington **MirroView™ 50/50**. Besonders die Anwendung der beiden Produkte Pilkington **MirroView™** und Pilkington **MirroView™ 50/50** wird vor Ort begeistern. Sie stellen durch ihre hochreflektierenden Spiegel intelligente Lösungen dar, um Flachbildschirme, Displays oder interaktive Touch-Anwendungen per Knopfdruck zu verbergen. Diese Smart-Gläser sind besonders geeignet für Badezimmer, Hotellobbies, Bars, etc. und sorgen für eine optimale Werbe- und Informationsdarstellung.

Darüber hinaus umfasst der Messeauftritt der Pilkington Austria GmbH das Pilkington **Sunplus™** BIPV Spandrel Décor, welches sich als dekoratives Wandelement zur Erzeugung von erneuerbarer elektrischer Energie auszeichnet und Pilkington **Suncool™** Dynamic powered by Suntuitive™¹. Bei Letzterem handelt es sich um ein thermochromes Sonnenschutzglas, das sich den unterschiedlichen Licht- und solaren Einstrahlungssituationen über den Tag entsprechend der Jahreszeiten anpasst. Daher kann es auch zur Verwendung in Schaufenstern interessant sein. Zudem benötigt dieses als thermochromes Produkt weder Elektronik, noch weist es elektrische Anschlüsse auf.

Pilkington Austria auf der Wohnen und Interieur, 09.-17. März 2019 in Wien, Halle B Stand B 0425

Referenz: PR_001_19

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 603,9 Mrd. Yen (rund 4,65 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 27 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100

Ländern.

¹ Suntuitive ist ein Warenzeichen von Pleotint, LCC und in den Vereinigten Staaten sowie der Europäischen Union registriert.